

# FRANQUICIA **MODELO** **DENEGOCIO** **BROCHAS**

Volumen 1/Número 1

## SÉ UN NUEVO CASO DE ÉXITO EN BROCHAS

Los emprendedores hoy en día buscan hacer inversiones seguras, en Brochas justo eso ofrecemos seguridad al adquirir nuestra franquicia. El mercado de Remodelaciones es inmenso en variedad de servicios tales como Pintura, Impermeabilización, colocación de Tablaroca, Instalación de Piso Porcelanato ó Cerámico, y más...

Lo mejor, es que no necesitas experiencia, ya que la ejecución de los servicios es por parte de los trabajadores. Brochas, es un negocio altamente rentable.



**APASIONADOS POR EL SERVICIO  
A NUESTROS CLIENTES**



## LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO

El mundo y nuestro país, ha evolucionado extremadamente; tanto que el mercado clásico dió paso a novedosas tecnologías e creaciones empresariales que han dejado huella en todo el mundo, tal es la situación de las franquicias.

Al invertir en una franquicia de “Brochas”, se disminuye la incertidumbre y el temor a perder el capital invertido, además al apostar por este modelo tendrás la posibilidad de formarte correctamente para afirmar el triunfo.

La franquicia de “Brochas” suministra al nuevo empresario un manual de procedimientos operativos, administrativos y comerciales que te ayudarán a ganar en este nombre rubro donde esta teniendo gran éxito nuestra empresa, **las remodelaciones de inmuebles.**

Además, tendrás la posibilidad de disfrutar al ingreso, los instrumentos de la compañía como es el marketing offline y el marketing online, sistema CRM (customer relationship management), para administrar los prospectos, clientes, ventas, presupuestos, costos operativos, etc. Así como soporte técnico de Lunes a Sabado, material POP (Point of Purchase), uniformes, entre varios instrumentos.

Si quieres invertir, una franquicia de “BROCHAS” es una sorprendente alternativa. Al relacionarte con la compra de una de nuestras propias franquicias, ingresarás a una verdadera red de comercio posicionado, el cual te dejará experimentar este modelo de negocio en el ramo interminable de remodelación de inmuebles con clientes garantizados.

## ¿Cómo garantiza Brochas el éxito de la franquicia?

Mediante una estrategia comercial y operativa previamente comprobada. Utilizamos las grandes herramientas digitales para captar a los clientes cuando tienen una necesidad de servicio, al captarlos “BROCHAS” levanta la mano diciendo: “Aquí estamos! Nosotros somos tu solución”. Nos contactan, van a nuestra oficina ó nosotros al inmueble y cerramos trato, en ocasiones se les cotiza y nuestra labor es dar seguimiento al cliente para cerrar la venta. Hemos estudiado desde el primer contacto del cliente hasta que se entrega el servicio contratado, cuales son las necesidades reales de cada cliente, sus

preocupaciones, sus intenciones, las diferentes personalizadas del cliente, precios ofrecidos, visualización de más necesidades para servicios alternos, y entre mucha experiencia lograr conseguir un “Gracias, justo así lo quería”.

Con la experiencia que contamos y tu contrato de adquisición de franquicia que será firmado ante notario, en donde especifique los términos, condiciones y garantía de retorno de inversión, tu inversión queda totalmente asegurada.

# UNAGRANOPORTUNIDAD PARAEMPREENDEDORES

Volumen 1/Número 1

## LA LIBERTAD FINANCIERA QUE BUSCABAS AQUÍ ESTA

Sabemos que no es fácil alcanzar una libertad financiera después de haber padecido grandes movimientos económicos mundiales, pero hablando de remodelaciones en vivienda ó en la industria, este noble mercado de remodelaciones tendrá siempre la demanda necesaria para que tu franquicia marche sin repercusiones económicas. También, te recordamos que No estás solo, todo nuestro equipo estara 100% comprometido contigo y tu franquicia.



## ¿Cómo puedo tener éxito si no tengo experiencia en el ramo?

Cuando adquieres tu franquicia de “Brochas”, podría ser porque eres un inversionista y deberas contratar una Gerencia con Expertise en el ramo, para llevar adelante el negocio, empero puedes ser tu el que opere y administre el negocio, cumpliendo la estrategia de operación que será proporcionada en tu [Manual de Procedimientos Brochas](#), en el cual existe la información necesaria para operar la franquicia sin ningun conocimiento del mercado de remodelaciones.

Te suministraremos todo lo necesario y estaremos contigo para resolver tus dudas con tan solo descolgar tu telefono y llamarnos vía telefónica.

Además, tendrás la posibilidad de disfrutar del ingreso a los instrumentos de la organización, como los programas de publicidad y el marketing, el estudio del mercado que llega a ti, sus perfiles, zonas demograficas y el acceso a los sistemas administrativos de control y evaluación de tu franquicia.

## ¿Cuáles son los requisitos para adquirir una franquicia?

El primer paso, es llenar el formulario. El cual si ya lo llenaste vas por buen camino. Este formulario es para evaluar unos sencillos aspectos para poder venderte la franquicia de “Brochas”, una vez que recibes la pre-autorización, fijaremos una cita para realizarte una presentación de negocio. Al final de mostrarte el potencial que tiene la franquicia y todos los detalles, dudas y preguntas, te entregaremos la carta de autorización de compra para que ya solo reste tu decisión en adquirir la franquicia.

---

*“Si te permitieras continuar y seguir descubriendo la potente rentabilidad del universo de las remodelaciones de casas, oficinas, bodegas y cualquier inmueble, ya estaríamos haciendo negocios juntos de tiempo atras”. –*

*Brochas*

---

Los procesos son muy simples y accesibles, nos gustan las cosas prácticas y bien hechas, el adquirir una franquicia de “Brochas”, no es solamente un medio para generar capital, sino un estilo de vida donde incursionaras en el maravilloso mundo de las remodelaciones para embellecer inmuebles, obtener sonrisas de satisfacción y ponerte una estrella en la frente.



## REMODELACIÓN EN EL MERCADO DE VIVIENDA

México es uno de los más grandes mercados de remodelaciones en latinoamérica. Hablando solamente de la vivienda, sin contemplar lo relacionado al comercio como: Oficinas, Bodegas, Naves Industriales, etc. La demanda asciende a \$6,500 millones de pesos (mdp) al año, (fuente: Obras Expansion, Inegi), en la cual más del 70% solicita los servicios de remodelación por el mercado informal. La pandemia por Covid-19, detonó un “boom” en remodelación de viviendas, debido a que las

familias comenzaron a dar una mayor usabilidad del inmueble y también comenzaron a prestar atención en aquellas reparaciones que no se visualizaban ó evadían, así como la creación de diferentes espacios ó diseños, para realizar actividades laborales o escolares en sus hogares, lo cual ya es muy sabido que este fenómeno llegó para quedarse.

De acuerdo con un estudio del Inegi y la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), muchas familias mexicanas viven en viviendas con deficiencias en la construcción. En 2020 se registraron 35.3 millones de inmuebles de ocupación particular, de los cuales el 58.5 % necesitaba reparaciones ó remodelaciones, y el 44.2 % presentaba problemas estructurales dando como resultado la aparición de filtraciones de agua o grados de humedad, mientras que el 40.8 % presentaba agrietamientos en muros.

*Datos de la Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI).*

En algunos estados del país, coincidiendo con estados menos desarrollados del sureste de la República, presentan niveles de fallas mayores, Chiapas (82.5%), Guerrero (81.2%), Tabasco (80.22%) y Oaxaca (77.8%) estados en los cuales estas viviendas necesitan reconstrucciones ó ampliaciones.

### Razones suficientes para Remodelar tu Inmueble:

- Reestrenas tu casa generando armonía a la familia.
- Aumentas la Plusvalía con tu inversión.
- Modernizas los espacios.
- En vivienda social Infonavit te presta dinero para remodelación o ampliación.
- Evitas riesgos o daños mayores en reparaciones.

## REMODELACIÓN EN EL MERCADO DE LA INDUSTRIA

Cuando necesitamos ejecutar un proyecto especializado, como instalación de pisos epoxicos, colocación de Palladium en muros, Plafones con formas especiales, etc. Nos asistimos con nuestro equipo de colaboradores contratistas, para sub-contratar el servicio.

Ellos deben tener suficiente maquinaria, logística y mano de obra experta para llevar a cabo el proyecto. Sin embargo, no contactamos a un contratista tradicional, sino constructoras e ingenierías que se especialicen en el servicio solicitado y ellos nos presentan la mejor opción en la relación precio-calidad.

Ellos deben brindar soluciones específicas a las necesidades de nuestro cliente, esto a través de nosotros. Los términos de la operación, son como comúnmente se opera en el medio, el cliente proporciona el 50% como anticipo, y el restante conforme al avance de obra ó al finalizar la obra, según se preste la negociación inicial con el cliente.





Posicionamiento de marca con espectaculares

Para la reparación, se requiere un diagnóstico y análisis de daños para determinar el trabajo de restauración y reparación. Los trabajos de renovación o mantenimiento pueden incluir el diseño y colocación de techos, la instalación de pisos, el acabado de pisos y paredes, y la prevención y restauración de juntas en losas o adiciones.

Estos son algunos ejemplos de remodelación industrial:

- Adaptaciones para cumplir con alguna Norma.
- Ampliación de Bodega, Oficinas, Nave.
- Remodelación de las áreas de trabajo.
- Mantenimiento (Reparaciones ó Prevenciones).
- Traslado de Instalaciones.

# ALCANCE DE LA UTILIDAD POR FRANQUICIA

## LAS FINANZAS DE TU FRANQUICIA

Es importante saber que los términos del contrato de la adquisición de la franquicia son establecidos por “Brochas”, pensados en asegurar directa o indirectamente el desempeño, la rentabilidad deseada para ambas partes y el cumplimiento de las partes como: El nivel esperado de mercadeo por unidad de negocio, rendimiento por tienda, rango de ventas en determinados territorios, cumplimiento al manual del “*Know How*” (franquiciado), brindar ayuda y acompañamiento permanente (Brochas), entre otros. De modo que, la nueva tienda “Brochas” en apertura, cuente con una certeza de éxito a corto, mediano y largo plazo.

Para lograr resultados comerciales óptimos, el franquiciado deberá tener un control completo sobre los costos incurridos día a día; así como cuidar lo esencial, para que tu nueva tienda “Brochas” funcione sin problemas y se encuentre generando ganancias a un ritmo que justifique la inversión realizada.

**Ventas netas** (Ingresos sin IVA).

**Ventas brutas:** (Ingresos con IVA).

**Gastos de personal:** (salarios, prestaciones).

**Costos de cada servicio:** (Comprende todo lo relacionado al costo por cada servicio que brindamos).

**Gastos de funcionamiento:** (Gastos directos del local, así como mantenimiento eventual).

**Costos controlables:** (Gastos de limpieza, gestorías, servicios de terceros).

**Gastos No Controlables:** (Costos como intereses, impuestos adicionales, certificaciones).

Una vez analizados todos los ingresos y gastos, los detallaremos mensualmente, obteniendo así un “**Cierre Financiero**”, que finalmente nos mostrará los ingresos totales con los costos totales.

**RESULTADO = TOTAL INGRESOS – TOTAL GASTOS.**

El resultado puede variar en función de la ubicación del negocio ó la propia capacidad de gestión empresarial del franquiciado.

**Ahora, vamos aflojandonos la corbata.** En “Brochas” te mencionamos un poco atrás que nos gustan las cosas practicas y bien hechas, queremos que te enfoques en una muy buena gestion de tu próxima tienda “Brochas”. Y para ahorrarte recursos y tiempo te entregaremos ya incluido en el precio de la franquicia, un **CRM (Customer Relationship Management)**, para instalarlo en tu computadora y que solo te encargues de vaciar tu ó la gerencia que contrates, toda la información de ingresos y gastos devengados de la tienda.

**El software será tu brazo derecho en la administración!** Te presentara una fotografia de tu balance, las cuentas, y los estados financieros por semana, por mes, y por año. De esta forma podremos juntos visualizar el ratio financiero y valorar el estado de salud de la tienda en todos los aspectos clave.

Al ser medidas numericas calculadas con tan solo vaciar la información al software, la IA (inteligencia artificial) de este, mostrara las luces verdes, amarillas o rojas, que todas son importantes para la toma de decisiones y el optimo funcionamiento de tu tienda “Brochas”.

Podriamos dar un paseo al futuro con un pronostico alcanzable y realista, con el siguiente ejemplo:

**MES JUNIO 2021**  
**Resultados del 1ero al día 15**  
**TIENDA: PROV03GDL**

| INGRESOS   | COSTOS OBRA INCLUYE M.O. | RESULTADO    | GASTOS FIJOS | UTILIDAD BRUTA QUINCENAL | UTILIDAD BRUTA MENSUAL |
|------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------------------|------------------------|
| \$ 603,796 | \$ 520,263.00            | \$ 83,533.00 | \$ 35,000.00 | \$ 48,533.00             | \$ 97,066.00           |

*\*Ejercicio realizado como simulación de ventas.*

Podemos observar en el ejercicio anterior, un ejemplo ó simulación del alcance que tiene un punto de venta “Brochas”, cabe destacar que estos montos son un promedio, mas no una cifra absoluta, de modo que las actividades logren explotar a mayor escala el punto de venta y exmapdir su desempeño financiero al ritmo de las habilidades ejecutivas y estrategicas del propietario ó Gerente.

En este ejercicio no esta contemplado el ROI (retorno de inversión) y otros factores financieros del franquiciado, como la inversión, el % de marketing digital, las estrategias de afianzamiento de la tienda, entre otras, ya que son a gestión propia.

Cabe mencionar que al haber adquirido tu franquicia de “Brochas”, empatamos contigo en el mismo objetivo: Explotar al máximo la tienda que hayas adquirido, con diligencia y posicionamiento para los diferentes perfiles de clientes, logrando una percepción de “Brochas” como: *Un lugar donde han resuelto sus dudas encontrando lo que buscaban, desapareciendo sus miedos e inquietudes para que al final nosotros recibamos una sonrisa de satisfacción por haber confiado en nuestro servicio. Esa es nuestra verdadera meta*, de todas y cada una de nuestras tiendas que se vayan sumando a esta noble y honrada labor: Las Remodelaciones.

---

*“Las sabias elecciones no provienen de lo que tememos, si no de lo que somos capaces de crear”. -Brochas*

---

## PRECIO DE LA FRANQUICIA

El precio de la franquicia ha sido evaluado mediante el uso de marca, la propuesta de utilidad del modelo de negocio, elementos otorgados, apoyo en marketing offline y online, asesorías y capacitaciones constantes y otros aspectos cualitativos. Esta cifra no ha sido creada de forma empírica, si no con basada en un enfoque financiero que permite tener en cuenta los diferentes aspectos economicos de la empresa y el potencial activo y no revocable con el que cuenta “Brochas”.

**Canon de entrada en precio normal: \$750,000 Royalty: 5%**

La información a detalle relacionada con las operaciones, ubicaciones disponibles, propuesta de datos economicos y financieros, así como el proceso de compra y adquisición de la franquicia junto con los datos globales de interes, serán proporcionados en nuestras oficinas en la Cd. De Guadalajara ó bien a traves de alguno de nuestros representantes en tu ciudad.

El % de Royalty se realiza cada mes sobre las ventas realizadas.



### EL CANON DE ENTRADA TE INCLUYE:

- Uso de la denominación de Marca
- Pool de Proveedores sugeridos
- Tramite de Licencia para la operación del negocio.
- Flujo de Prospectos por Central Brochas en Periodo de arranque.
- Vestimenta de Tienda, Anuncios, Pintura, Rótulos, Lonas, Recepción, Muros divisorios, Letreros, Permisos y todo lo necesario que “Central Brochas” considere para tu nueva tienda.

### EL % DE ROYALTY TE INCLUYE:

- Exclusividad en zona demográfica de la tienda.
- Soporte técnico de asesoramiento y apoyo.
- Material POP para la tienda, folletos, volantes, poster, lonas, tarjetas.
- Investigaciones por parte de Central Brochas sobre nuevos modelos de gestión, nuevos servicios, productos y proveedores.
- Marketing General de la marca, Branding, análisis constante de campañas publicitarias de la tienda.
- Formación continua al personal de la tienda (Cursos, Conferencias, Capacitaciones).
- Instalación de sistema CRM, incluye todos los mantenimientos.



**Estamos ansiosos por que visualices la gigante oportunidad que tienes de frente.**

## LA PROPUESTA ECONOMICA BASADA EN VALORES PERSONALES

Si algo nos caracteriza en “Brochas”, es que nos gusta intercambiar los zapatos para ser comprender las necesidades del proijmo y lograr apoyarnos mutuamente. Nuestra misión es hacer sinergia con nuestros franquiciatarios y seamos un equipo de valores, teniendo todo el conocimiento que nosotros somos su apoyo, su brazo derecho y navegamos en el mismo barco.

Si cumples con los siguientes requisitos, tenemos una propuesta por tiempo indefinido para ti:

- 1.- Si eres un emprendedor y haces tratos con valores eticos.
- 2.- Si para ti el servicio al projimo es algo que te caracteriza.
- 3.- Si una sonrisa junto a una solución importa más que un reclamo enorgullecido.
- 4.- Si comprendes y actuas mediante el significado de la palabra “Unidad”.
- 5.- Si tus principios y valores son inquebrantables.

Posiblemente parezca extraño cerrar nuestro informe de franquicia de esta manera, pero no dejaremos ir la propuesta de este apoyo que brindamos a aquellos interesados e interesadas que son los franquiciatarios ideales ”Brochas”.

*Porque en “Brochas” nuestra **Visión y Acción** son a traves de principios de justicia, equidad, apoyo y profesionalismo.*

En la búsqueda de nuestros proximos franquiciatarios y esperando seas uno de ellos, el **ajuste al precio normal del canon de entrada y por tiempo indefinido** es el siguiente:

**Canon de Ingreso franquiciatario ideal Brochas: \$350,000 Royalty: 5%**

---

*“Compartamos juntos nuestro éxito y revolucionemos juntos la historia de los negocios mediante un Ganar-Ganar genuino”. -Brochas*

---



*Fotografía de oficina Central Guadalajara*

### **Nuestros datos Con BROCHAS**

Lope de Vega #208 Col. Arcos Vallarta, Guadalajara, Jalisco, México.

Tel. Oficinas: 3334253201, 3334253316

conbrochas@gmail.com

[www.brochas.com.mx](http://www.brochas.com.mx)